

Contest Garage



info e regolamento

*
*

regolamento
premio

Regolamento

Il contest è valido per la ricorrenza del "BlackFriday" Venerdì 24 Novembre 2017 e sarà prorogato fino a Domenica 26 Novembre 2017. Alla chiusura del contest (27 Novembre 2017) verranno effettuati i conteggi decretando i vincitori. Per accedere al premio finale occorre portare alla pagina Facebook

<https://www.facebook.com/indiegaragestudio>

il quantitativo di 100 like per concorrente. Per permetterci di effettuare il conteggio, i nuovi follower dovranno inviare attraverso messaggio privato, il nome della persona che li ha invitati a mettere il like e che quindi concorrerà a vincere il premio in palio che consiste in un totale massimo di 5 cover. Il premio può essere anche cumulativo, ogni 100 like lo stesso vincitore ha diritto ad una cover fino a raggiungere il tetto massimo delle 5 cover in palio. Il premio potrà essere riscosso entro il 23 Gennaio 2018 (escluso il periodo delle festività natalizie 20 Dicembre 2017 - 7 Gennaio 2018 compresi) previo appuntamento ed accordi concordati precedentemente, pena l'annullamento del premio finale. L'unico requisito richiesto per la partecipazione al contest è la dimostrazione dei like pervenuti.

Il contest e le cover in palio sono offerti a titolo GRATUITO al fine di diffondere l'immagine, i servizi e le finalità del progetto *IndieGarage Studio*.

Le cover verranno quindi pubblicate sulla pagina Facebook e sul profilo Soundcloud *IndieGarage Studio*.

Premio

Il premio finale del contest "Contest Garage" consiste nella registrazione di una cover a scelta dal richiedente. In palio 5 cover distribuite da 1 a 5 artisti.

Si offre:

- la registrazione della voce su base (fornita dal richiedente) con massimo 4 take (con possibilità di suddividere la performance in più parti)
- Editing
- Master

Una volta concordata la chiusura del brano e di fine lavori non sarà più possibile registrare ulteriori take, rieseguirle, modificarle e/o correggerle. La cover verrà consegnata su periferica usb (NON fornita da *IndieGarage Studio*) il giorno stesso dell'esecuzione e pubblicata sui social Facebook e Soundcloud. Si consiglia la massima attenzione alla qualità nella scelta della base.